

**RAPPORT AUX  
MEMBRES  
AGA DU 22 MARS 2018**



**CEPSEM**

[www.cepsem.ca](http://www.cepsem.ca)

**Conseil des entreprises privées en santé et mieux-être**

**Complément de la santé et du mieux-être des Québécois**



**Luc Lepage**  
Président



**M<sup>e</sup> Jacques Lemieux**  
Secrétaire



**Mélanie Dumais**  
Trésorière



**Michel Clair**  
Administrateur



**François Théorêt**  
Administrateur

**3 postes à combler :**



**Valérie Bellavance**



**Zoe Verhnam**



**Votre nom**



### Mission

Nous regroupons des organisations privées offrant des services de santé et de mieux-être diversifiés et reconnus.

Nous sommes la voix d'entreprises et d'OBNL socialement utiles et responsables, qui s'inscrivent comme partenaires à part entière du système de santé du Québec.

Nous voulons mieux faire connaître et faire valoir la contribution positive des centaines d'entreprises privées engagées quotidiennement dans la prestation de services ou le support aux organisations publiques.

### Vision

Dans un système de santé régulé par l'État et financé principalement de manière collective, l'entreprise privée est un complément naturel dans la livraison des services à la population et jouit d'un encadrement réglementaire stable et prévisible et d'une coexistence harmonieuse avec le secteur public.

Le secteur privé est reconnu comme un partenaire créateur de valeur pour le Québec, grâce à sa capacité d'innover, d'investir, et de gérer avec efficacité les services offerts, conformément à des pratiques reconnues sur le plan de l'éthique et la déontologie.



### Valeurs

#### Intégrité

Adhésion à des valeurs d'intégrité, de professionnalisme et de déontologie dans la gestion et la livraison des services.

#### Excellence

L'excellence de l'expérience patient-client est au centre des décisions et des gestes posés.

#### Complémentarité

Les services offerts font partie de l'offre globale des services du système de santé québécois, en améliorent l'accessibilité et y jouent un rôle complémentaire positif.

#### Clarté et équité

Aspiration à des règles claires et équitables afin que les organisations privées et OBNL puissent exercer leurs activités en toute quiétude et légitimité.

#### Innovation

Les améliorations et les avenues nouvelles dans la livraison des services sont valorisées : soutien aux plus récents développements et incitation à les intégrer à l'avantage de tous les Québécois.



# **BILAN AN 4**



## Lancement de la Phase 2



**Luc Lepage**

Nouveau président du CEPSEM

Relations gouvernementales et rayonnement  
Réseau Sélection



## Ma vision

- Un CEPSEM qui se fait connaître dans l'espace public avec un plan de communication solide
- Une offre de service aux membres qui donne une valeur ajoutée à ces derniers
- Un CEPSEM qui développe son autonomie et qui diversifie ses ressources clés afin de réaliser sa mission
- Une révision budgétaire qui s'aligne sur la stratégie
- Un interlocuteur public en soutien à ses membres
- Une cible de trois ans pour doubler le nombre d'abonnements et créer sa permanence

## Création des comités priorités du CEPSEM



### Comité des communications

« Exister, rayonner pour influencer, influencer les décideurs publics vs notre objectif »

Membres : Michel Clair, Luc Lepage



### Comité de l'offre aux membres

« Rayonner pour influencer »

Membres : François Théorêt, Luc Lepage



### Comité stratégique

« Après 4 ans : optimiser nos interventions et bien utiliser les ressources »

Membres : Jacques Lemieux, Mélanie Dumais, Luc Lepage





## Autonomie administrative du CEPSEM



- Révision du mandat de National
- Embauche d'une coordonnatrice
- Transfert de la préparation de la revue de Presse à Plakett
- Tenue d'une consultation le 2 novembre dernier
- Création d'une marge de manœuvre financière en vue des élections
- Rapatriement des données financières et comptables
- Récupération de toutes les données historique du CEPSEM

## 40 membres à la fin de l'an 4

1. Angélique Châtelier Assurances
2. Bayshore Soins de Santé
3. Centre de Médecine Sportive de Laval
4. Centre la Traversée
5. CIM - Conseils
6. Clinique GO
7. Dames de compagnie et cie
8. Dynacare
9. Fédération des cliniques privées de physiothérapie du Québec (FCPPQ)
10. Forcemedic
11. Groupe Bellechasse Santé inc.
12. Groupe Biron
13. Groupe Champlain (SEDNA)
14. Groupe Investissement Élite
15. Groupe Santé Arbec
16. Groupe Santé SEDNA
17. Haelys
18. Intergo Inc.
19. Johnson & Johnson Vision
20. La Compagnie Stevens
21. Le Groupe JP Robin psychoéducateurs
22. Le Groupe Maurice
23. Lean Développement & Solutions
24. Les Pavillons LaSalle
25. Loca-Medic
26. MÉDIFICE
27. NATIONAL
28. Norton Rose Fulbright
29. Nutrisimple
30. Physio Extra
31. Plakett
32. PLUS BELLE LA VIE
33. Réadaptation Universelle
34. Réseau Selection
35. Roche Diagnostics
36. Santé Dix30 S.E.C.
37. Solutions HOSPITALIS S.E.C.
38. TELEMEDIC
39. Telus Santé
40. UMANO-stratégies conseils

## Petits déjeuners conférence

### Focus sur les experts canadiens en politiques publiques



\*\* Le CEPSEM s'intéresse aux réseaux de santé ailleurs au Canada et à l'international \*\*

1 Gregory P. Marchildon  
Institute of Health Policy



Accords bilatéraux sur la santé  
entre les gouvernements fédéral et  
provinciaux/territoriaux du Canada

CEPSEM, Montréal, 23 mars 2017

G.P. Marchildon, professeur et titulaire de la Chaire de recherche de l'Ontario en  
politiques de santé et conception de systèmes, IHPME, Université de Toronto



2 Patrick Charmel  
GRIFFIN HEALTH

The Changing Healthcare  
Landscape

Patrick Charmel, President & CEO, Griffin Health Services



3 Dr François DEMESMAY  
CAPIO



La place du privé dans un système de santé  
Comparaison Suède / France

Réunion CEPSEM  
Octobre 2017

Dr François DEMESMAY  
Directeur Médical  
CAPIO



4 Yanick Labrie  
Porte-parole du CEPSEM

L'autre système de santé:  
L'apport du secteur privé dans quatre domaines clés  
des services de santé

Yanick Labrie  
Économiste, Porte-parole du CEPSEM,  
23 novembre 2017



5 Jean-Guy Côté  
Institut du Québec



L'adoption d'innovations en santé  
au Québec

Jean-Guy Côté  
18 janvier 2018





## Sondages d'appréciation initiés pour les événements ont révélé...

(Total de 61 répondants)

| Questions   | Pas du tout    | Un peu           | Assez            | Beaucoup          |
|---|----------------|------------------|------------------|-------------------|
| • En général, j'ai apprécié l'événement   | -              | 1                | 16               | 44                |
| • Le contenu du conférencier était pertinent  | -              | 1                | 14               | 46                |
| • Le conférencier a capté mon attention   | -              | 2                | 20               | 38                |
| • Au cours de l'événement, j'ai été exposé à de l'information nouvelle                  | -              | 9                | 20               | 30                |
| • J'ai eu l'occasion de faire du réseautage avec d'autres personnes du domaine la santé | 2              | 19               | 28               | 11                |
| <b>TOTAL :</b>  | <b>2 (1 %)</b> | <b>32 (11 %)</b> | <b>98 (33 %)</b> | <b>169 (56 %)</b> |

## Recherche no 2 et colloque du 19 mai 2017

### COLLOQUE

## DES IDÉES EN SANTÉ POUR LE QUÉBEC

Vendredi 19 mai 2017 | HEC Montréal  
7 h 30 à 12 h 30

100 \$ + tx/pers. ou 125 \$ + tx/pers. (incluant un cocktail dînatoire sur l'heure du dîner)

### COLLOQUE DES IDÉES EN SANTÉ POUR LE QUÉBEC

#### Sujets abordés

- » Pistes d'action des Québécois pour améliorer notre système de santé

#### Réalisé par



#### En collaboration avec



Le Pôle santé HEC Montréal mène actuellement un projet de recherche intitulé « **Des idées en santé pour le Québec** ». L'objectif de ce projet est de déclencher une discussion au sein de la société civile et d'engager un dialogue avec les leaders d'opinion sur les pistes d'amélioration de notre système de santé et de services sociaux, en tenant compte des idées des Québécois, de leurs valeurs et des problèmes perçus.

Les résultats de ce projet combinent une consultation de la population par un sondage CROP, des groupes de discussions avec une multitude de parties prenantes de notre système et des entrevues individuelles avec des leaders d'opinion!

Ces résultats seront présentés et discutés lors du [colloque le 19 mai prochain](#) à HEC Montréal, organisé en collaboration avec L'actualité.

Ne manquez pas, le même jour, la sortie en kiosque de la revue L'actualité contenant un dossier spécial sur les résultats de ce projet !

Pour vous inscrire, veuillez cliquer

[ICI](#)

## Projet initié au printemps 2016 par le CEPSEM

### Objectifs

- Déclencher une discussion citoyenne sur les pistes d'amélioration de notre système de santé
- Continuer le dialogue constructif avec le secteur public

### 3 bras de recherche

- Sondage Web CROP grand public
- Groupes de discussion avec des tiers partie du système de santé
- Entrevues avec des leaders du système de santé

### Diffusion le 19 mai 2017

- Publication dossier spécial de L'Actualité
- Colloque à HEC

Projet soutenu par le CEPSEM et 8 organismes de divers secteurs

## Cocktails-réseautage de l'an 4

### 3 événements appréciés

- Une cinquantaine de personnes par cocktail
- Conférence d'introduction
- Réseautage avec bouchées et vin

27 avril 2017

Commandité par



28 septembre 2017

Commandité par le Cabinet de relations publiques N|A|T|I|O|N|A|L

2 novembre 2017

Commandité par





## Sondages d'appréciation initiés pour les événements ont révélé...

(Total de 45 répondants)

| Questions   | Pas du tout    | Un peu           | Assez            | Beaucoup          |
|---|----------------|------------------|------------------|-------------------|
| • En général, j'ai apprécié l'événement   | -              | 1                | 16               | 28                |
| • Le contenu du conférencier était pertinent  | -              | 3                | 17               | 25                |
| • Le conférencier a capté mon attention   | 1              | 7                | 16               | 21                |
| • Au cours de l'événement, j'ai été exposé à de l'information nouvelle                  | 1              | 10               | 20               | 14                |
| • J'ai eu l'occasion de faire du réseautage avec d'autres personnes du domaine la santé | 1              | 8                | 21               | 15                |
| <b>TOTAL :</b>  | <b>3 (1 %)</b> | <b>29 (13 %)</b> | <b>90 (40 %)</b> | <b>103 (46 %)</b> |

### RÉDACTION DE FICHES-SYNTHÈSE

(issues de nos petits déjeuners)

DES SUCCÈS EN SANTÉ

Volet | Expériences internationales



- Visent à synthétiser les meilleures pratiques communiqués par nos conférenciers depuis 3 ans
- Cible première de diffusion : PDG des CISSS/CIUSSS
- Autres cibles : médias d'information, membres
  
- Chaque fiche est rédigée de manière simple et intéressante; comporte un tableau
- Recto-verso
- 19 fiches rédigées
  
- Envoi aux PDG & PDGA à partir de mars 2018

# Stratégie de prise de parole

## DES SUCCÈS EN SANTÉ

Volet | Expériences internationales



Fiche n° 2 | Mois 2017



### LE SYSTÈME DE SANTÉ AUSTRALIEN LA COMPLÉMENTARITÉ DU SECTEUR PUBLIC ET DU SECTEUR PRIVÉ AU BÉNÉFICE DES PATIENTS<sup>1</sup>

par YANICK LABRIE | porte-parole du CEPSEM

Le système de santé australien a entrepris un virage ces dix dernières années axé sur la transparence et la reddition de compte auprès du public. Plusieurs organismes d'évaluation de la performance, comme celui que dirige le Dr. Jean-Frédéric Lévesque dans l'État de New South Wales (Bureau of Health Information), ont ainsi été mis sur pied dans le but de jeter un regard indépendant sur le système de santé.

De l'avis du Dr. Lévesque, la publication de données sur un portail web a été un vecteur de changement important qui a permis de mobiliser les médecins et le personnel soignant, d'améliorer l'efficacité et la performance du système de santé et de donner confiance à la population australienne qu'elle obtiendrait accès rapidement à des services de qualité.

L'Australie est aujourd'hui reconnue pour avoir un système de santé universel parmi les plus efficaces du monde développé, alors que le pays est parvenu à mieux maîtriser la hausse de ses dépenses de santé que la plupart des pays de l'OCDE depuis ces vingt dernières années. Le niveau de dépenses de santé en pourcentage du PIB en Australie (9,4 %) est nettement inférieur à celui du Québec (11,8 %).

Le secteur public et le secteur privé interagissent de manière complémentaire pour assurer l'offre de services de santé à la population en Australie. Les patients australiens peuvent se faire traiter dans des hôpitaux publics ou privés. Environ la moitié des chirurgies d'un jour et près du quart des traitements avec hospitalisation sont réalisés dans des hôpitaux privés, qui forment un peu plus du tiers des établissements.

Contrairement à la situation qui prévaut au Québec, les médecins australiens sont autorisés à œuvrer dans les deux secteurs, et près de la moitié se prévalent de ce droit de pratique mixte.

Sur le plan du financement, on retrouve aussi une participation non négligeable du secteur privé. Jusqu'à 28 % des services médicaux et hospitaliers sont financés de manière privée (contre 5 % au Canada et au Québec). En revanche, la part du financement privé dans le domaine des services non-médicaux, tels les soins dentaires et les produits pharmaceutiques, est moins élevée en Australie que celle en vigueur au Québec et dans le reste du Canada.

“

La publication de données sur un portail web a été un vecteur de changement important qui a permis de mobiliser les médecins et le personnel soignant, d'améliorer l'efficacité et la performance du système de santé et de donner confiance à la population australienne

”

L'assurance-maladie privée duplicative est permise et même encouragée par l'entremise de divers outils fiscaux. Un peu plus de 40 % de la population détient donc une assurance hospitalisation privée, tout en continuant à contribuer au financement du système public via leurs impôts.

1, Place Ville-Marie, bureau 2500  
Montréal (Québec) H3B 1R1 // 514-843-2060 [www.cepssem.ca](http://www.cepssem.ca) // [info@cepssem.ca](mailto:info@cepssem.ca)

## DES SUCCÈS EN SANTÉ

Volet | Expériences internationales



Fiche n° 3 | Mois 2017



### LA RÉFORME DE LA SANTÉ EN GRANDE-BRETAGNE COMMENT LA GRANDE-BRETAGNE A-T-ELLE RÉUSSI À INCLURE DE MANIÈRE COMPLÉMENTAIRE LE PRIVÉ DANS SON SYSTÈME DE SANTÉ?<sup>1</sup>

## DES SUCCÈS EN SANTÉ

Volet | Expériences internationales



Fiche n° 1 | Mois 2017



### LA RÉFORME DE LA SANTÉ EN SUÈDE QUELLES LEÇONS POUR LE QUÉBEC?<sup>1</sup>

## DES SUCCÈS EN SANTÉ

Volet | Expériences internationales



Fiche n° 4 | Mois 2017



### COMMENT AMÉLIORER L'ACCÈS DANS NOTRE SYSTÈME DE SANTÉ UNIVERSEL? LES LEÇONS DES EXPÉRIENCES ÉTRANGÈRES<sup>1</sup>

## DES SUCCÈS EN SANTÉ

Volet | Expériences internationales



Fiche n° 5 | Mois 2017



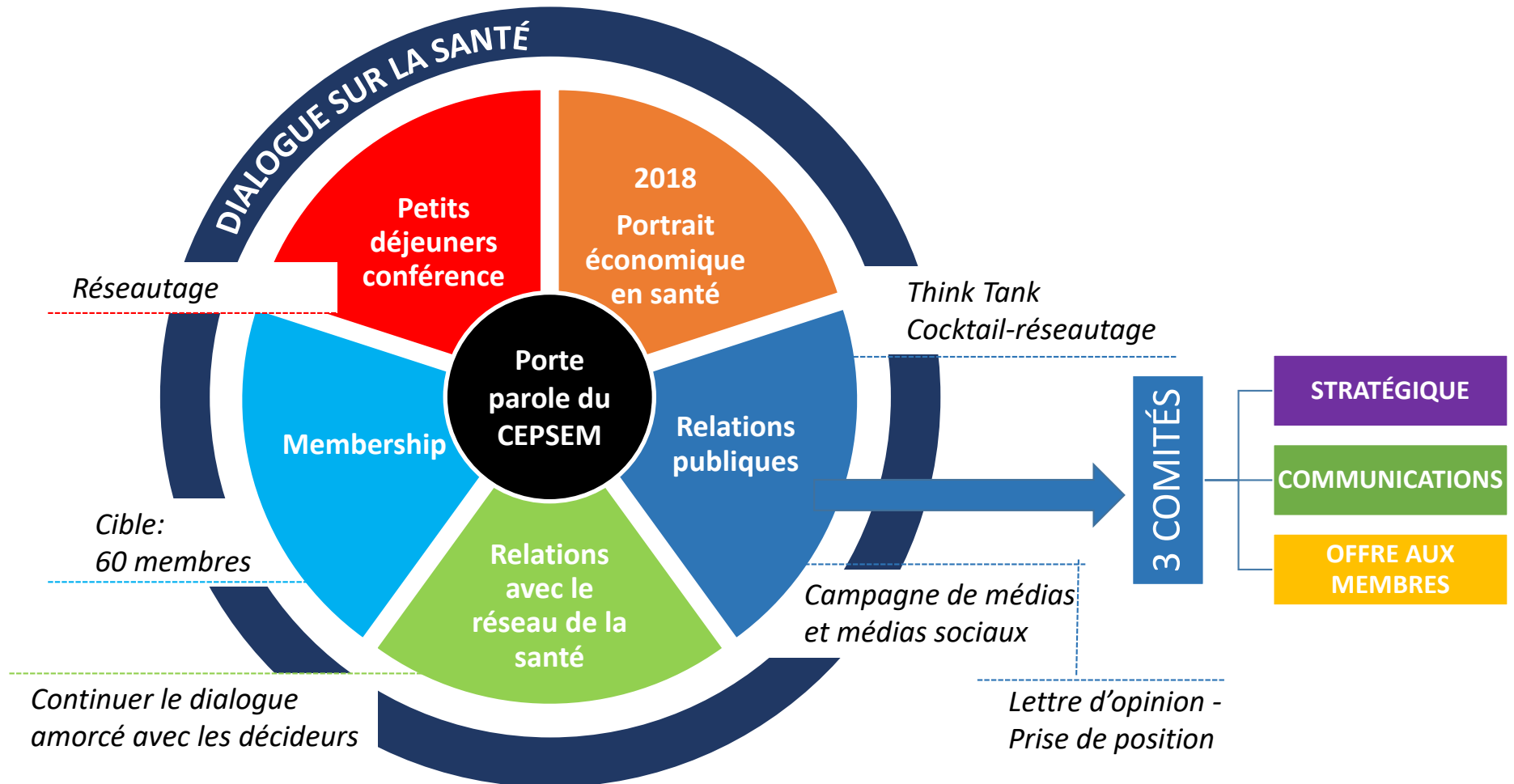
### LE SYSTÈME DE SANTÉ CANADIEN PREMIER DE CLASSE OU CANCRE?<sup>1</sup>

**AN 5 DU CEPSEM**

**2018-19**



# **PLAN D'ACTION**



## Plan d'action de l'an 5

|   |   |
|---|---|
| <b>Petits déjeuners conférence</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 5 petits-déjeuners conférence sur les meilleures pratiques en santé avec des gestionnaires et experts d'ici et ailleurs</li><li>• 4 Think Tank avec certains conférenciers</li></ul>  |
| <b>Recherche et colloque</b>                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nouvelle recherche en 2018: Portrait économique du secteur privé en santé</li></ul>   |
| <b>Relations publiques</b>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Prises de parole de Yanick Labrie au nom du CEPSEM</li><li>• Lettre d'opinion du président du CEPSEM</li><li>• 4 cocktail-réseautage organisés par nos partenaires</li><li>• Refonte du site Web du CEPSEM</li><li>• Relance des 3 comités de priorité du CEPSEM</li><li>• Implication des membres</li><li>• <i>Participation active dans les médias et relations publiques, médias sociaux, web pour s'inscrire dans la campagne électorale provinciale 2018</i></li></ul> |
| <b>Relations avec le réseau de la santé</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Liaison avec PDG des CISSS et autres influenceurs du réseau public : sensibilisation aux idées de livraison plurielle</li><li>• Invitation à nos événements et aux petits déjeuners conférence du CEPSEM</li><li>• Distribution des fiches-synthèses « Des succès en santé »</li></ul>  |

## Plan d'action de l'an 5

### Membership visé : 60 membres

Nouvelle grille avec des avantages / éléments de visibilité

| Chiffre d'affaires de votre organisation | COCHEZ                              | Cotisation en fonction du chiffre d'affaires de votre organisation | Visibilité sur le site Web et le bulletin trimestriel | Think Tank (2 à 4 par année) | Cocktails-réseautage                  | Petits-déjeuners conférence (6 par année) |                  |                     | Revue de presse    |                    |
|--|-------------------------------------|--|---|------------------------------|---------------------------------------|---|------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
|  |                                     |  | Nom et logo sur le site Web                           | Accès privilégié             | Présentateur d'un cocktail-réseautage | Présentateur officiel d'un événement      | Accès illimité * | Lot de 12 billets * | Lot de 6 billets * | Lot de 3 billets * |
| <b>PLATINE</b>                           |                                     |  |   |                              |                                       |   |                  |                     |                    |                    |
| 20 millions \$ et +                      | <input checked="" type="checkbox"/> | 15 000\$ et +  | X   | X                            | X                                     | X   |                  |                     |                    | X                  |
| <b>OR</b>                                |                                     |  |   |                              |                                       |   |                  |                     |                    |                    |
| 15 à 19 millions \$                      | <input checked="" type="checkbox"/> | 12 500 \$  | X   | X                            |                                       | X   |                  |                     |                    | X                  |
| 10 à 14 millions \$                      | <input checked="" type="checkbox"/> | 10 000 \$  | X   | X                            |                                       | X   |                  |                     |                    | X                  |
| <b>ARGENT</b>                            |                                     |  |   |                              |                                       |   |                  |                     |                    |                    |
| 1 personne/organisation                  |                                     |  |   |                              |                                       |   |                  |                     |                    |                    |
| 5 à 9 millions \$                        | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 000 \$   |   | X                            |                                       |   | X                |                     | X                  | X                  |
| 2,5 à 4 millions \$                      | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 000 \$   |   | X                            |                                       |   |                  | X                   | X                  | X                  |
| <b>BRONZE</b>                            |                                     |  |   |                              |                                       |   |                  |                     |                    |                    |
| 1 à 2,4 millions \$                      | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 500 \$   |   | X                            |                                       |   |                  |                     | X                  | X                  |
| < 1 million \$                           | <input checked="" type="checkbox"/> | 750 \$   |   |                              |                                       |   |                  |                     | X                  | X                  |



## Série des petits déjeuners – Dates à retenir

